

IL CODICE ETICO

1. Introduzione	2
1.1 Che cos'è l'Etica e L'Etica aziendale	3
1.2 Il Codice Etico	3
1.3 Condivisione del Codice Etico	4
2. Il nostro impegno	5
2.1 Mission	5
2.2 Vision	5
3. Valori d'impresa	6
3.1 Onestà e trasparenza	6
3.2 Responsabilità sociale	6
3.3 Centralità della persona - Uguaglianza e Inclusione	6
3.4 Tutela del lavoro	7
3.5 Salvaguardia dell'ambiente	7
4. Norme e standard di comportamento	8
5. Sistema sanzionatorio	9

1. Introduzione

WILSON SRL è una giovane società che nasce da un'esperienza di oltre 20 anni nel campo della comunicazione strategica. L'organizzazione è editrice della testata giornalistica Green TG. L'organizzazione giornalistica Green Tg è specializzata nell'informazione ambientale: si occupa tutto ciò che è relativo alle tematiche dell'eco sostenibilità, della tutela dell'ambiente e dell'economia circolare. Attraverso i suoi servizi giornalistici, reportage e notiziari racconta i principali fatti di cronaca ambientale, ma realizza anche approfondimenti su best practices di imprese, istituzioni locali e cittadini al fine di sensibilizzare la comunità di appartenenza ed incentivare sempre più la diffusione di pratiche virtuose. Infine, fornisce contenuti utili e di servizio destinati ai principali attori del contesto ambientale e della Green Economy del territorio, aggiornando il suo pubblico costantemente su nuove opportunità, bandi pubblici, normative, ecc. inerenti il settore di riferimento e pubblicate nel suo portale. Per questo, il pubblico cui si rivolge comprende tutti coloro che si riconoscono nei medesimi valori di eco-sostenibilità o che, a vario titolo, sono attivi nel settore ambientale e dell'economia circolare, ovvero: istituzioni locali, associazioni ambientali o di categoria, imprese della Green economy e della circolare economy, organizzazioni no profit, mondo universitario e della ricerca, opinion leader, cittadini comuni. Fanno parte del Green TG giornalisti professionisti, esperti di comunicazione, operatori video, personale amministrativo, direttore responsabile, editore. Onestà, trasparenza, innovazione, responsabilità sociale e ambientale sono alcuni dei valori, frutto di una forte e riconosciuta identità culturale in cui l'organizzazione Wilson srl si riconosce e che mette in pratica con qualsiasi persona venga a contatto.

1.1. Che cos'è l'Etica e l'Etica Aziendale

L'Etica rappresenta un insieme di comportamenti e di valori che orientano la condotta dell'uomo all'interno della comunità a cui esso fa parte. Valori che si sono costituiti con il tempo, come nel caso delle istituzioni, della famiglia, della società civile ed altre realtà più complesse come quelle delle imprese.

L'approccio delle imprese verso i propri doveri etici e sociali si è notevolmente rafforzato nel corso degli ultimi decenni. I valori etici possono essere considerati i principi fondamentali secondo i quali le imprese e i dipendenti interagiscono.

Questi principi dovrebbero essere presi in considerazione nell'assunzione di decisioni strategiche anche nei confronti dei clienti. Le aziende etiche e di successo nelle relazioni con i clienti, cercano di realizzare un vantaggio reciproco. I loro dipendenti si assumono la responsabilità delle condotte aziendali.

1.2. Il Codice Etico

Il Codice etico riassume i principi di comportamento che amministratori, direttori, dirigenti, dipendenti e collaboratori a qualsiasi titolo, nonché i fornitori dell'organizzazione devono rispettare nel condurre le attività di impresa, nell'eseguire le prestazioni di lavoro e, in generale, nei rapporti interni ed esterni all'organizzazione stessa. Esso non ha pretese di esaustività. Il Codice vincola amministratori, dirigenti, dipendenti e collaboratori, nonché i fornitori di Wilson srl e della testata giornalistica Green TG.

Gli impegni e le responsabilità etiche di Wilson srl, anche attraverso il presente Codice, sono diretti a creare soddisfazione e attivo riconoscimento verso i propri clienti, valore per eventuali partner e crescita professionale per i dipendenti ed i collaboratori. Il Codice costituisce, pertanto, un insieme di principi la cui osservanza da parte di tutti coloro cui è indirizzato è di fondamentale importanza per il regolare funzionamento, l'affidabilità della gestione e l'immagine di Wilson srl. A tali principi si richiamano le operazioni, i comportamenti e i rapporti, sia interni sia esterni alla Società.

1.3. Condivisione del codice etico

L'obiettivo primario della condivisione del codice etico è quello di far sì che sia introdotta anche una stima etica, sia nel decidere i propri comportamenti sia nel valutare quelli degli altri, unificando la sfera morale a quella manageriale, le responsabilità individuali a quelle dell'Azienda e la sfera personale a quella organizzativa: ossia tradurre il ragionamento in una concreta azione etica. Questo documento deve essere un accordo morale condiviso da tutti gli Esponenti Aziendali, dai collaboratori esterni e dai fornitori dell'organizzazione affinché nessuno violi i valori aziendali e ognuno si riconosca in questi.

2. Il nostro impegno

2.1 Mission

La missione dell'organizzazione è "Imagine Reality" perché aiutiamo il nostro target e la comunità alla quale ci rivolgiamo ad ottenere il meglio dalla realtà costruita dall'informazione e dalle notizie. Crediamo nel potere di un'informazione accurata. Wilson srl incoraggia le entità con cui si interfaccia a migliorare la loro corretta visione della realtà condividendo informazioni uguali e trasparenti.

2.2. Vision

Aiutiamo a costruire la realtà grazie all'informazione. Vogliamo fornire notizie reali che aiutino il nostro pubblico ad avere una visione più trasparente possibile delle informazioni che recepiscono e della realtà.

Lealtà, trasparenza e verità sono i valori che ci accompagnano in questo percorso di crescita che facciamo con il nostro target di riferimento.

3. Valori d'impresa

3.1 Onestà e trasparenza

L'onestà rappresenta il principio fondamentale per tutte le attività portate avanti da Wilson srl. In tutte le iniziative, eventi, edizioni, contenuti visivi, servizi, la verità e la trasparenza costituiscono elementi essenziali della gestione aziendale. I rapporti con gli stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di correttezza, coerenza, lealtà, tempestività e reciproco rispetto.

3.2 Responsabilità sociale

Wilson srl crede che le azioni di business che porta avanti, per potersi qualificare come eticamente responsabili, debbano perseguire modelli che rispettino e salvaguardino i diritti umani, le capacità rigenerative della Terra e il benessere delle comunità a cui si rivolgono, promuovendo lo sviluppo umano in modo equo e sostenibile, nella consapevolezza che la responsabilità sociale ed etica si estende anche alle comunità alle quali ci si rivolge con le tipologie di comunicazioni prodotte.

3.3 Centralità della persona - Uguaglianza e Inclusione

Wilson srl crede nel valore di ogni persona, ne rispetta l'integrità fisica, culturale e morale, così come il diritto di interagire ed esprimersi. Wilson srl pone attenzione a tutti gli aspetti inerenti la vita delle persone e al rapporto equilibrato tra lavoro e vita privata. L'organizzazione rispetta i diritti umani nelle sue attività informative e nelle sfere d'influenza a livello di comunicazione, offre eguali opportunità per lo sviluppo delle sue persone indipendentemente da fede, religione, etnia, orientamento sessuale e ne protegge la privacy.

3.4 Tutela del lavoro

Wilson srl riconosce l'attività lavorativa come elemento di crescita per le persone a cui si rivolge e con cui collabora. L'azienda crede fermamente nel mantenimento delle condizioni di collaborazione e crescita professionale per i propri dipendenti e collaboratori. Wilson srl garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva. Si impegna a non usufruire, neppure indirettamente, sia del lavoro forzato e obbligatorio, sia del lavoro minorile garantendo tutti i diritti alle persone che si interfacciano con l'organizzazione stessa.

3.5 Salvaguardia dell'ambiente

Nell'ambito della propria attività, Wilson srl si ispira al principio di salvaguardia dell'ambiente e persegue l'obiettivo di tutelare l'eco sostenibilità. Le attività di Wilson srl come quelle dei propri collaboratori, clienti e fornitori devono essere gestite nel pieno rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione. La ricerca e l'innovazione culturale e informativa devono essere sempre predisposti e compatibili con l'ambiente e caratterizzati da una sempre maggiore attenzione alla sicurezza ed alla salute del pianeta e della comunità.

4. Norme di comportamento

I rapporti con i portatori di interesse devono essere caratterizzati da comportamenti di assoluta correttezza, collaborazione, lealtà. Sono da considerarsi portatori di interesse per Wilson srl collaboratori esterni, clienti, fornitori, concorrenti, pubblica amministrazione, collettività, comunità locali.

Wilson srl e Green TG come sua testata ha il dovere di assicurare le condizioni necessarie affinché i servizi ed i contenuti prodotti possano contribuire a una giusta, corretta ed equa informazione. Tuttavia l'informazione è legata profondamente all'identità culturale dei singoli individui; per questo tutte le attività di marketing devono muoversi nel pieno rispetto delle diverse consuetudini e dei diversi valori, in materia di produzione di contenuti informativi.

È quindi necessario considerare le persone facenti parte della comunità a cui il Green TG si rivolge come veri e propri interlocutori: delle «persone» che hanno il diritto di ricevere tutte le informazioni necessarie per compiere scelte consapevoli. Tutte le attività di informazione e di dialogo con il pubblico di riferimento devono avere caratteristiche di chiarezza, trasparenza, tempestività, completezza e coerenza, nel rispetto del diritto all'informazione.

5. Sistema sanzionatorio

La violazione delle disposizioni del presente Codice Etico nonché dei principi ivi contenuti comporta, a carico dei Destinatari responsabili di tali violazioni - al fine di tutelare gli interessi aziendali - l'applicazione di provvedimenti sanzionatori. Tali violazioni, infatti, ledono il rapporto di fiducia - improntato in termini di trasparenza, correttezza, integrità e lealtà - instaurato con l'organizzazione Wilson srl. In particolare, con riferimento ai Dipendenti (compresi coloro aventi la qualifica di dirigente), la violazione delle suddette norme costituisce inadempimento delle obbligazioni derivanti dal rapporto di lavoro e può, quindi, determinare l'avvio di procedimenti disciplinari a carico dei soggetti interessati, con ogni conseguenza di legge, anche in ordine alla conservazione del rapporto di lavoro. L'attuazione dei principi contenuti nel Codice Etico è affidata di solito ad un Comitato etico. Ad esso è affidato il compito di diffondere la conoscenza e la comprensione del Codice in azienda, monitorare l'effettiva attivazione dei principi contenuti nel documento, ricevere segnalazioni in merito alle violazioni, intraprendere indagini e comminare sanzioni. Per quanto riguarda i Collaboratori, i Fornitori e/o i soggetti collaborazioni con Wilson srl l'inosservanza delle disposizioni del presente Codice Etico costituisce inadempimento delle obbligazioni contrattuali assunte e può quindi comportare l'applicazione dei rimedi contrattualmente previsti e, nei casi più gravi, la risoluzione del contratto e/o dell'incarico.